

Technologie du numérique et travail : quelles interactions ?

VENDREDI

27

Novembre

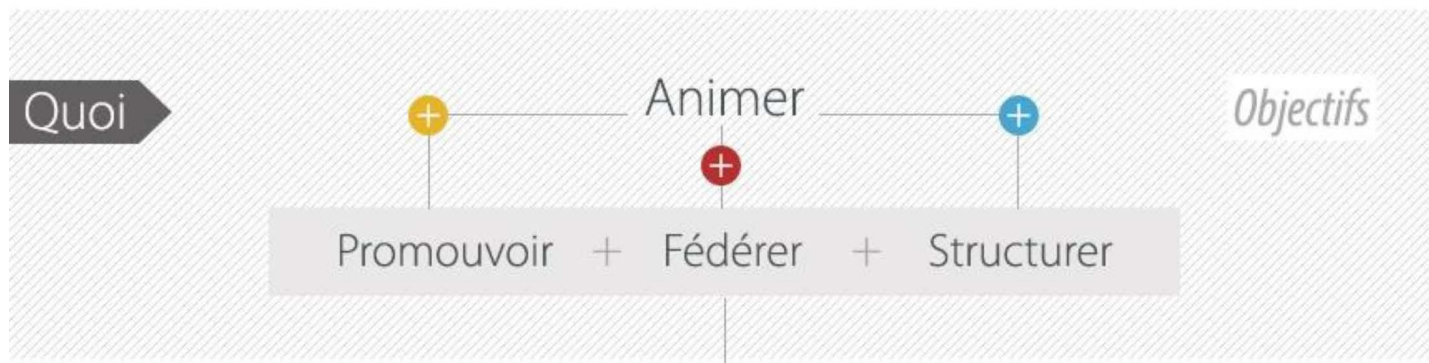
**Comité Départemental Varois de Prévention
des Risques Psychosociaux**

Animée par :

Ludovic PERROT - Dirigeant de Relation Digitale
Expert Digital
Entreprise de services du numérique

2015 et la filière 43.117

43.117



INTRODUCTION

Les chiffres du numérique

CHRONOLOGIE

1980

APPARITION DE LA
CARTE À PUCE

1990

APPARITION DU WEB

2000

LE COMMERCE
ÉLECTRONIQUE

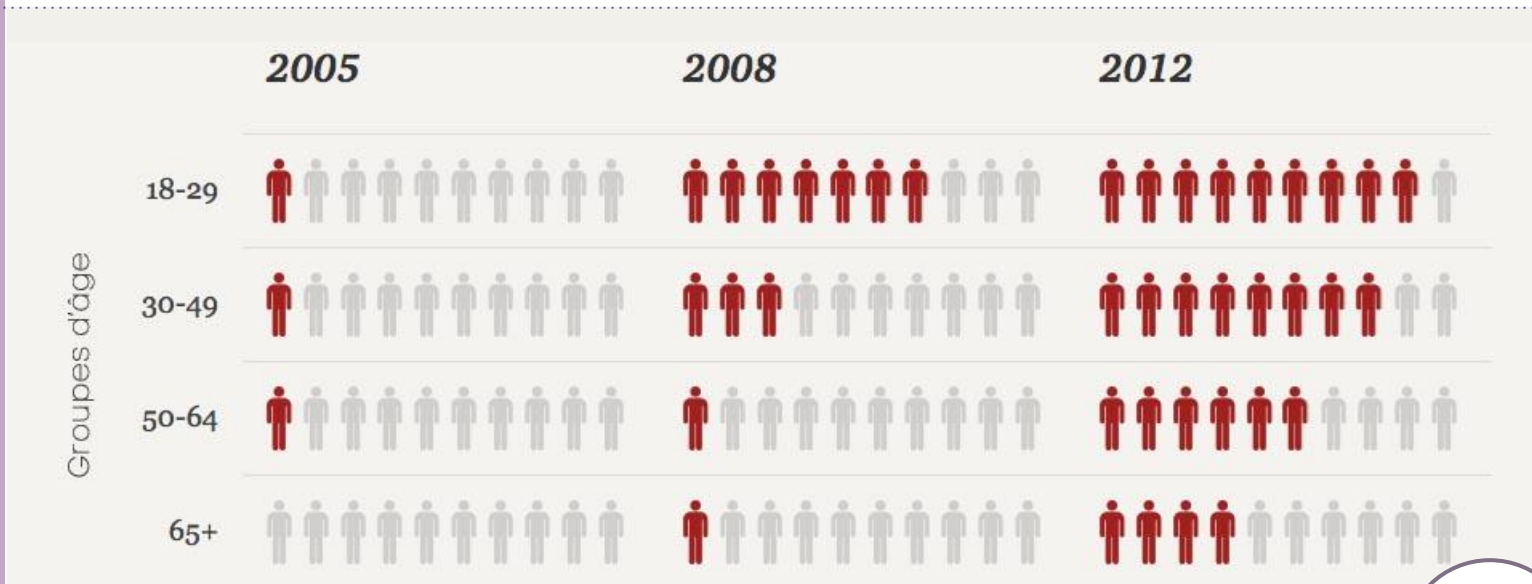
2007

APPARITION DU
SMARTPHONE

2011

EXTENSION
À LA MOBILITÉ

Le numérique dans notre quotidien



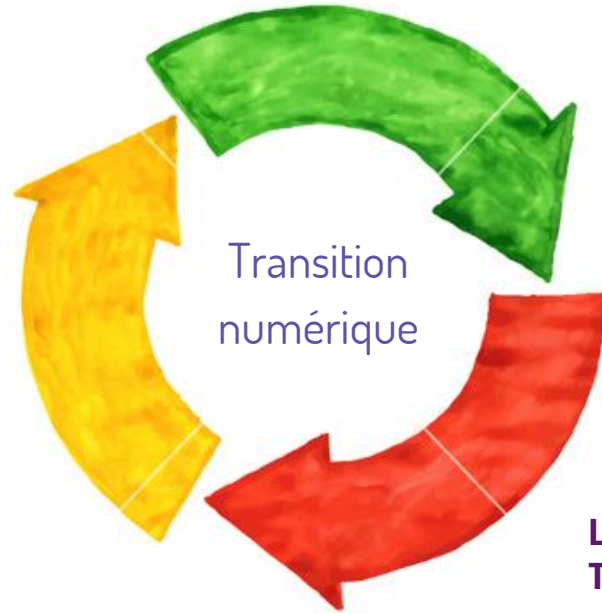
% d'utilisateurs qui utilisent les réseaux sociaux

42 %

Nombre de français connectés à
Facebook le mois dernier

La transition numérique des entreprises :
méthode et organisation

L'INNOVATION



Transition
numérique

L'ENVIRONNEMENT :

- . Physique
- . Virtuelle
- . Sociale

**LES NOUVELLES
TECHNOLOGIES**

- 1 ANTICIPATION DES DIFFICULTÉS : comprendre le potentiel de l'humain pour diminuer les craintes au changement.
- 2 REDÉFINITION DES VALEURS : placer l'humain au centre de l'écosystème.
- 3 STRUCTURE TRANSVERSALE : Élaborer un Réseau Digital d'Entreprise

1. ÉVALUER LA CONNAISSANCE PAR DES ENTRETIENS
Tous au même niveau : dirigeant, informaticien, technicien, commercial, stagiaire ;
2. FACILITER L'ACCÈS AUX RÉPONSES
Le compagnon pédagogique : enrichir le capital d'information
3. SOLLICITER LES PROPOSITIONS
Le partage des idées : orienter le changement sur la motivation

Les chantiers numériques prioritaires pour 2015/2016

(3 réponses possibles)

POUR LES DISTRIBUTEURS DISPOSANT D'AGENCES COMMERCIALES OU DE POINTS DE VENTE

- Développement ou optimisation de l'e-commerce **(54%)**
- CRM, Data, Connaissance client **(35%)**
- Mobile **(35%)**
- Génération de leads **(19%)**
- Dématérialisation **(19%)**

POUR LES SPÉCIALISTES DE LA VENTE À DISTANCE ET E-COMMERCE

- CRM, Data, Connaissance client **(38%)**
- Référencement naturel **(31%)**
- Optimisation de l'e-commerce, de la conversion **(28%)**
- Marketing, communication **(24%)**
- E-procurement, services grands comptes **(21%)**

Erdf

L'ÉLECTRICITÉ EN RÉSEAU



1. LA CRÉATION DE POSTES

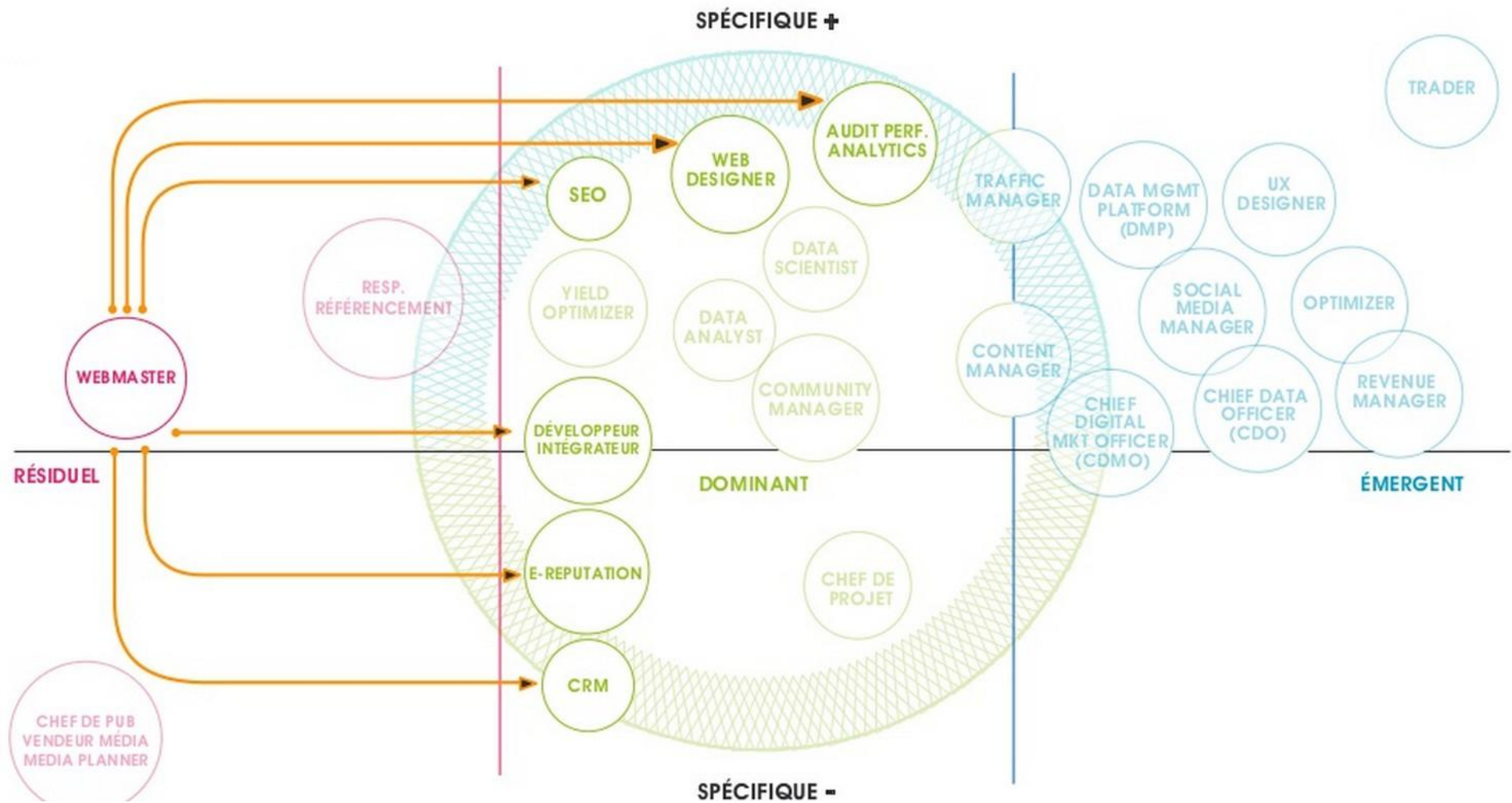
Des formations aux métiers : développement web, analyse de données web, référencement, e-marketing, e-merchandising...

2. LA VALORISATION DES MISSIONS

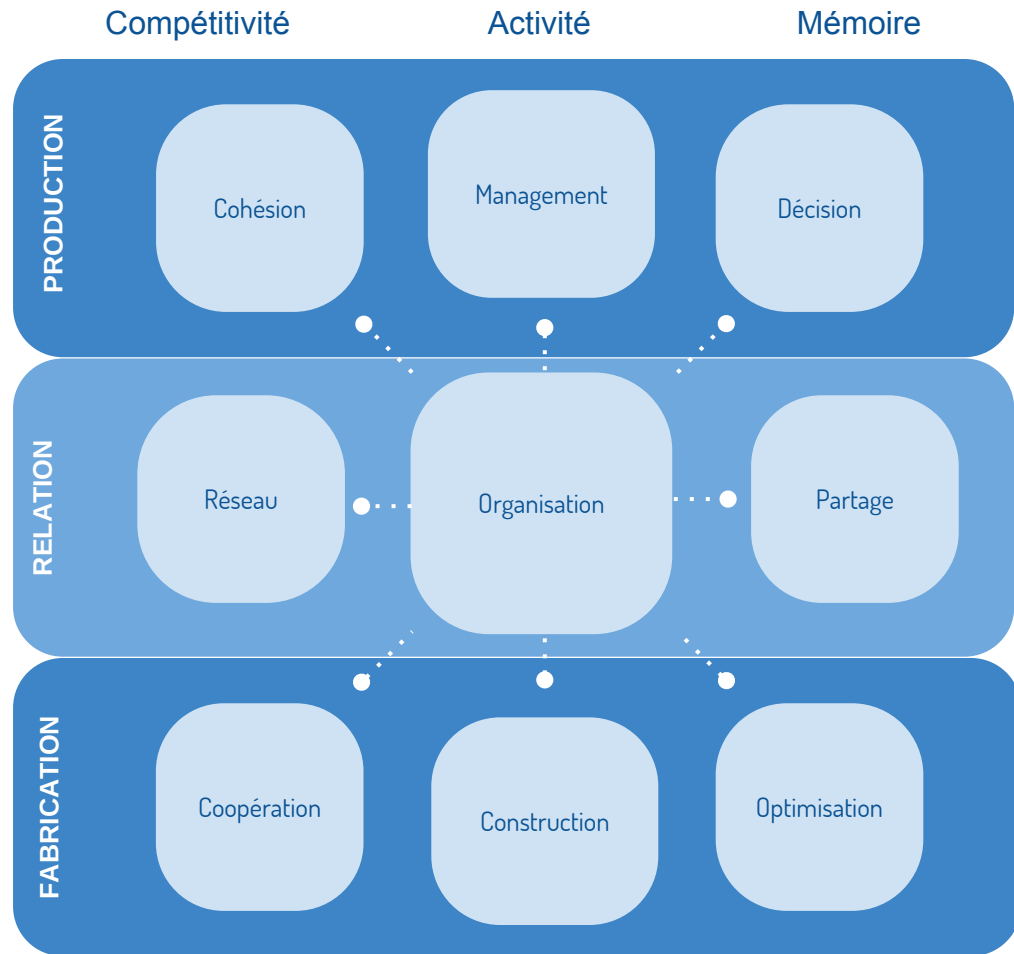
Les outils numériques : suivi des grands comptes, conseil et expertise pointus...

3. L'ÉVOLUTION DES RESPONSABILITÉS

Le circuit court : Le rôle est davantage tourné vers la valeur de chacun et la responsabilité personnalisée liée en particulier à l'accès aux données.



1. UN ÉCOSYSTÈME
Le schéma directeur : le coeur de la réflexion au changement.
2. L'OFFRE DE SERVICES :
Les applications ad-hoc : enrichir l'offre de solutions personnalisées.
3. LES CYCLES D'ÉVOLUTION
Méthodes agiles : Prototyper, analyser, intégrer, rénover



SATISFACTION
CLIENTS



FEEDBACK EN LIGNE

SATISFACTION
SALARIÉS



APPLIS SOUMISES
/ VALIDÉES
/ TÉLÉCHARGÉES



STARTS UP
PARTENAIRES



COUVERTURE
HAUT-DÉBIT MOBILE



COMMUNAUTÉ
DIGITALE



TAUX
ÉQUIPEMENT
SALARIÉS



API OUVERTES



UNE PRESTATION PROPOSÉE PAR L'AGENCE RELATION DIGITALE :

SENSIBILISER

Découverte des nouvelles solutions du numérique destinées à l'entreprise ; formation à l'usage des nouveaux services.

COLLABORER

Diagnostic personnalisé de l'entreprise ; bilan du potentiel de transition ; élaboration du schéma directeur digital.

ASSISTER

Gestion déléguée du réseau digital d'entreprise ; optimisation d'usage de l'écosystème numériques et des coûts.

FIN

Ludovic PERROT - 06 87 33 61 08

societe@relationdigitale.com

Relation Digitale

724 Avenue Salvador Allende 83500 La Seyne sur Mer