### Annexe 2 : Canevas de bilan annuel « Réseau TMS PACA »

Afin de conforter leur référencement au sein du «Réseau TMS PACA», les prestataires s’engagent à transmettre annuellement un bilan annuel qualitatif et quantitatif de leurs interventions selon le canevas suivant. Ce bilan sera transmis par e-mail aux membres du comité de pilotage du réseau « TMS PACA » avant le délai défini sur les sites internet de ces derniers.

NOM DU CABINET :

NOM, PRENOM DU CONSULTANT :

I. DIAGNOSTICS ET TRANSFORMATIONS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Secteur d’activité | Effectif de l’entreprise | Durée de l’intervention (Nb de jours) | Nature des interventions réalisées (ex. conception, maintien dans l’emploi, etc…) | Action réalisée dans le cadre d’une action collective |
| Remplir autant de lignes du tableau que d’actions TMS réalisées  |
|  |  |  |  | □ OUI | □ NON  |
|  |  |  |  | □ OUI | □ NON  |
|  |  |  |  | □ OUI | □ NON  |

II. FORMATIONS REALISEES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Secteur d’activité  | Effectif de l’entreprise | Cocher le type de formation | Contenu pédagogique (ex. PRAP, document unique, référent sécurité, pénibilité...) |
| Remplir autant de lignes du tableau que d’actions TMS réalisées  |
|  |  | □ Formation | □ Formation-action |  |
|  |  | □ Formation | □ Formation-action |  |
|  |  | □ Formation | □ Formation-action |  |

III. ACTIONS DE COMMUNICATIONS (Ex. colloques, conférences…)

Préciser le nombre de communication, la thématique et dans quel cadre. :

-

-

IV. PUBLICATIONS (ex. articles, guides...)

Préciser le nombre de publication, la thématique et dans quel cadre :

-

-

V. IMPACT DU RESEAU

Nombre de demandes reçues en provenance du réseau :

Nombre d’intervention réalisée suite à une demande de la CARSAT :

Nombre d’intervention réalisée suite à une demande de la MSA :

Nombre d’interventions réalisées suite à une demande de l’inspection du travail :

*Note : les données recueillies par le comité de pilotage du «Réseau TMS PACA» ne pourront être communiquées que de façon consolidées, et à fin de statistiques. Ces données serviront notamment à affiner la connaissance de la demande en région PACA et donc à cibler plus précisément les communications auprès des entreprises, mais elles pourront également servir d’indicateurs de fonctionnement du réseau.*